

Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019



**Kurzfassung
2025**

Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019

Kurzfassung

Diese Zusammenfassung bietet einen Überblick über das Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg. Sie soll die Anwendung und Umsetzung des Konzepts erleichtern. Das Einzelhandels- und Zentrenkonzept beruht auf dem Gutachten von Dr. Donato Acocella, Stadt- und Regionalentwicklung, aus dem Jahr 2019. Die Teilstudien erfolgten durch das Büro Stadt + Handel Beckmann und Führer Stadtplaner GmbH.

Seit 2019 wurde das Einzelhandels- und Zentrenkonzept in Teilen fortgeschrieben:

- Am 18. September 2023 hat der Rat der Stadt Duisburg die Teilstudie des Einzelhandels- und Zentrenkonzeptes für das Nahversorgungszentrum „Duisburger Dünen“ beschlossen. Anlass hierfür ist die städtebauliche Entwicklung des neuen Stadtquartiers „Duisburger Dünen“ auf dem Gelände des ehemaligen Güterbahnhofs. Das geplante Quartierszentrum soll eine attraktive und umfassende Nahversorgung für die Bewohnerinnen und Bewohner des neuen Quartiers in fußläufiger Entfernung bieten, ergänzt durch Dienstleistungen und gastronomische Angebote und erfüllt damit die Anforderungen an ein Nahversorgungszentrum.
- Am 2. Dezember 2024 wurde die Fortschreibung der Duisburger Sortimentsliste als weitere Teilstudie vom Rat der Stadt beschlossen. Mit der Änderung der Sortimentsliste soll zukünftigen Einzelhandelsanfragen mehr Flexibilität bei der Standortwahl ermöglicht werden. Dies betrifft insbesondere die im Rahmen der Teilstudie geänderte Zuordnung der Sortimente Bettwaren (ohne Bettwäsche), Matratzen, Campingartikel (ohne Campingmöbel), Motorradzubehör, Reitsportartikel, Sportgroßgeräte sowie Waffen, Jagdbedarf und Angelzubehör.
- Mit Ratsbeschluss am 09.10.2025 wurde die Sortimentsliste zur Sicherung ihrer Rechtssicherheit berichtet und ersetzt die am 02.12.2024 beschlossene Sortimentsliste.

Das vollständige Einzelhandels- und Zentrenkonzept 2019 sowie die Teilstudien finden Sie auf der Internetseite der Stadt Duisburg.

Bestandteile der Kurzfassung sind:

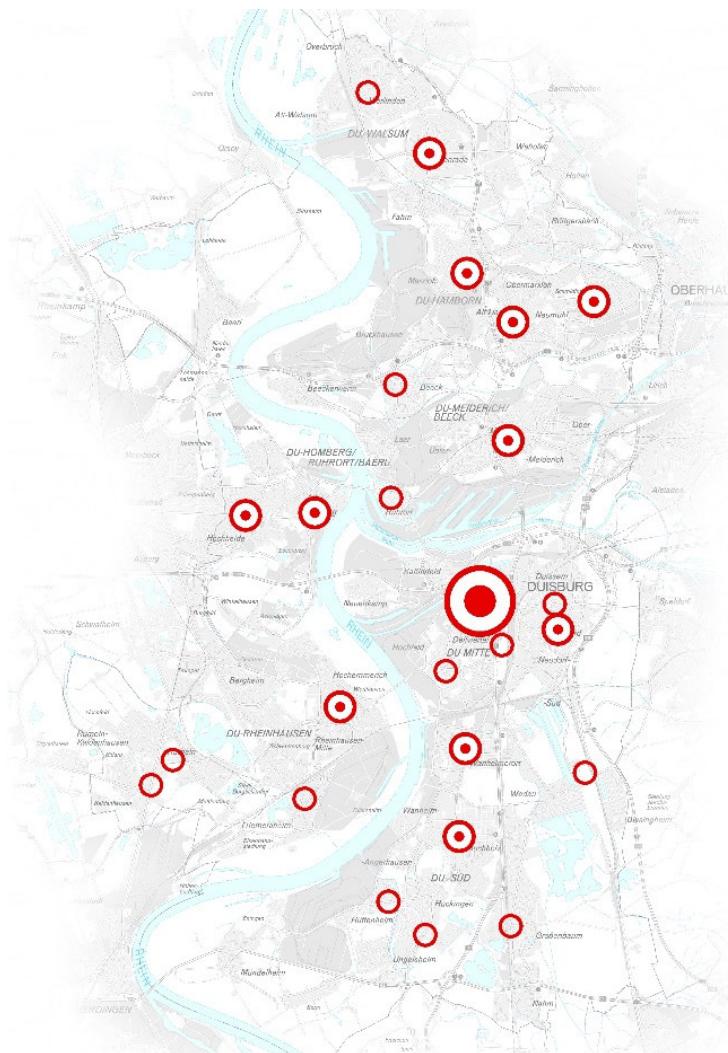
Zentrenhierarchie.....	2
Abgrenzung zentraler Versorgungsbereiche.....	3
Duisburger Sortimentsliste	29
Ansiedlungsleitsätze zur räumlichen Einzelhandelsentwicklung.....	32

Zentrenhierarchie

Das hierarchisch abgestufte Zentrensystem, bestehend aus Haupt-, Neben- und Nahversorgungszentren, bildet zusammen mit den übrigen Einzelhandelsstandorten das gesamtstädtische Standortsystem.

Dabei unterscheiden sich die Zentren folgendermaßen:

- Hauptzentrum: gesamtstädtischer und überörtlicher Einzugsbereich mit großflächigen zentrenrelevanten Sortimenten sowie Nahrungs- und Genussmittel
- Nebenzentrum: stadtteilübergreifender Einzugsbereich mit nahversorgungsrelevanten Sortimenten sowie relativ breites Angebot sonstiger zentrenrelevanter Sortimente
- Nahversorgungszentrum: Einzugsbereich umfasst das nähere Wohnumfeld bzw. den Stadtteil mit den Sortimenten Nahrungs- und Genussmittel, in geringem Umfang sonstige zentrenrelevante Sortimente



Duisburger Zentrenhierarchie nach Teilstudie 2023 (eigene Darstellung):
Roter Ring mit rotem Kreis: Hauptzentrum;
roter Ring mit Punkt: Nebenzentrum;
roter Ring: Nahversorgungszentrum

Abgrenzung zentrale Versorgungsbereiche

Die Abgrenzung der zentralen Versorgungsbereiche bildet die rechtlich zentrale Voraussetzung für die räumliche Lenkung des Einzelhandels. So ist die Ansiedlung von großflächigem zentrenrelevanten Einzelhandel zum Schutz der Zentren i.d.R. nur innerhalb der von der Kommune festgelegten zentralen Versorgungsbereiche zulässig (vgl. LEP NRW, Ziel 6.5-2).

Die folgenden Abgrenzungen entsprechen den rechtlichen Vorgaben und sind seitens der Stadt parzellenscharf dargestellt.

Übersicht der zentralen Versorgungsbereiche

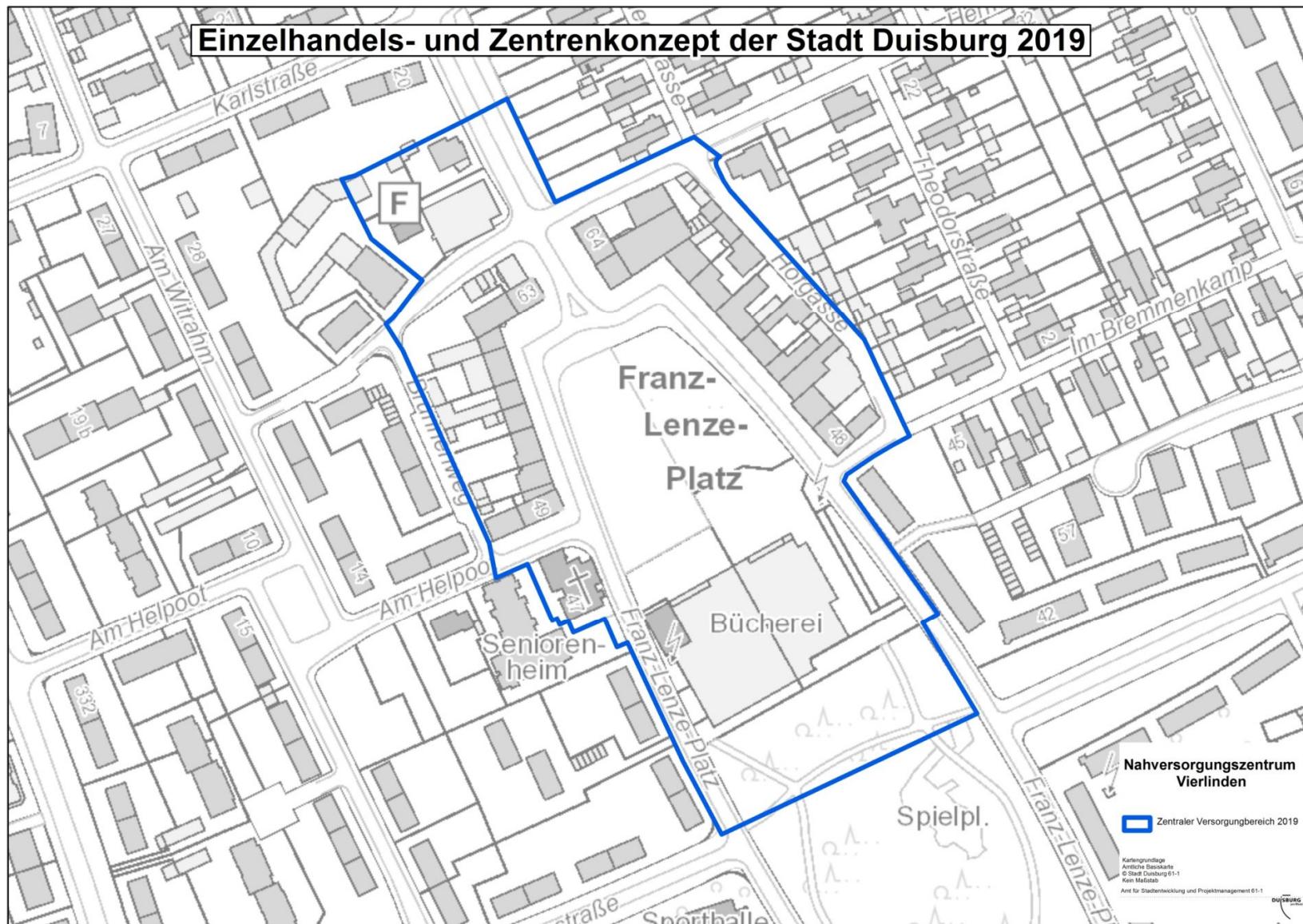
Nebenzentrum Walsum	4
Nahversorgungszentrum Vierlinden	5
Nebenzentrum Hamborn	6
Nebenzentrum Marxloh	7
Nebenzentrum Neumühl	8
Nebenzentrum Meiderich	9
Nahversorgungszentrum Beeck	10
Nebenzentrum Alt-Homberg	11
Nebenzentrum Hochheide	12
Nahversorgungszentrum Ruhort/Laar	13
Hauptzentrum Innenstadt	14
Nahversorgungszentrum "Duisburger Dünen"	15
Nahversorgungszentrum Duissern	16
Nahversorgungszentrum Hochfeld	17
Nebenzentrum Neudorf	18
Nebenzentrum Wanheimerort	19
Nebenzentrum Rheinhausen	20
Nahversorgungszentrum Friemersheim	21
Nahversorgungszentrum Rumeln	23
Nahversorgungszentrum Kaldenhausen	24
Nebenzentrum Buchholz	25
Nahversorgungszentrum Großenbaum	26
Nahversorgungszentrum Huckingen	27
Nahversorgungszentrum Hüttenheim	28
Nahversorgungszentrum Wedau/Bissingheim	29

Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019
Kurzfassung

Nebenzentrum Walsum



Nahversorgungszentrum Vierlinden

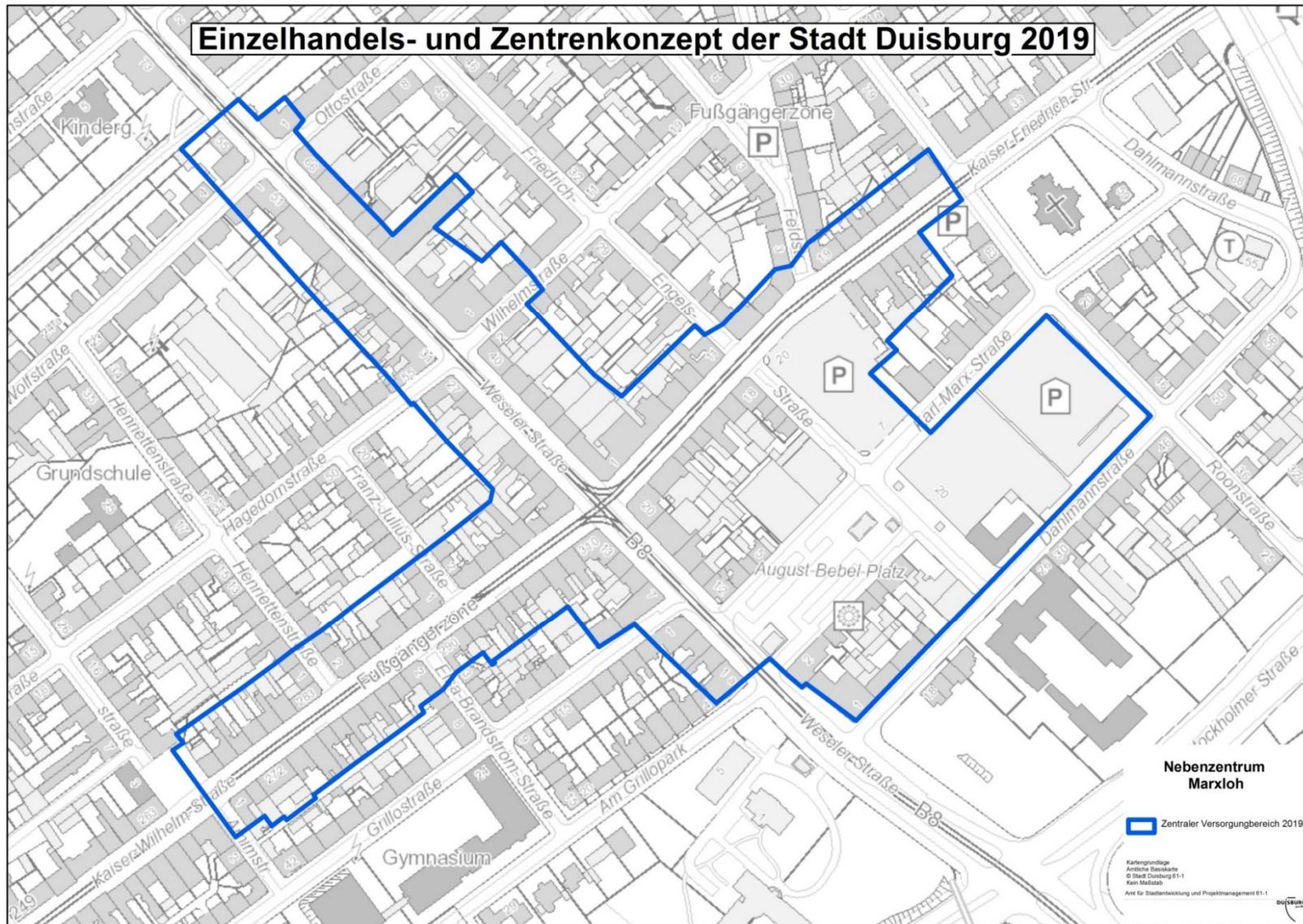


Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019
Kurzfassung

Nebenzentrum Hamborn

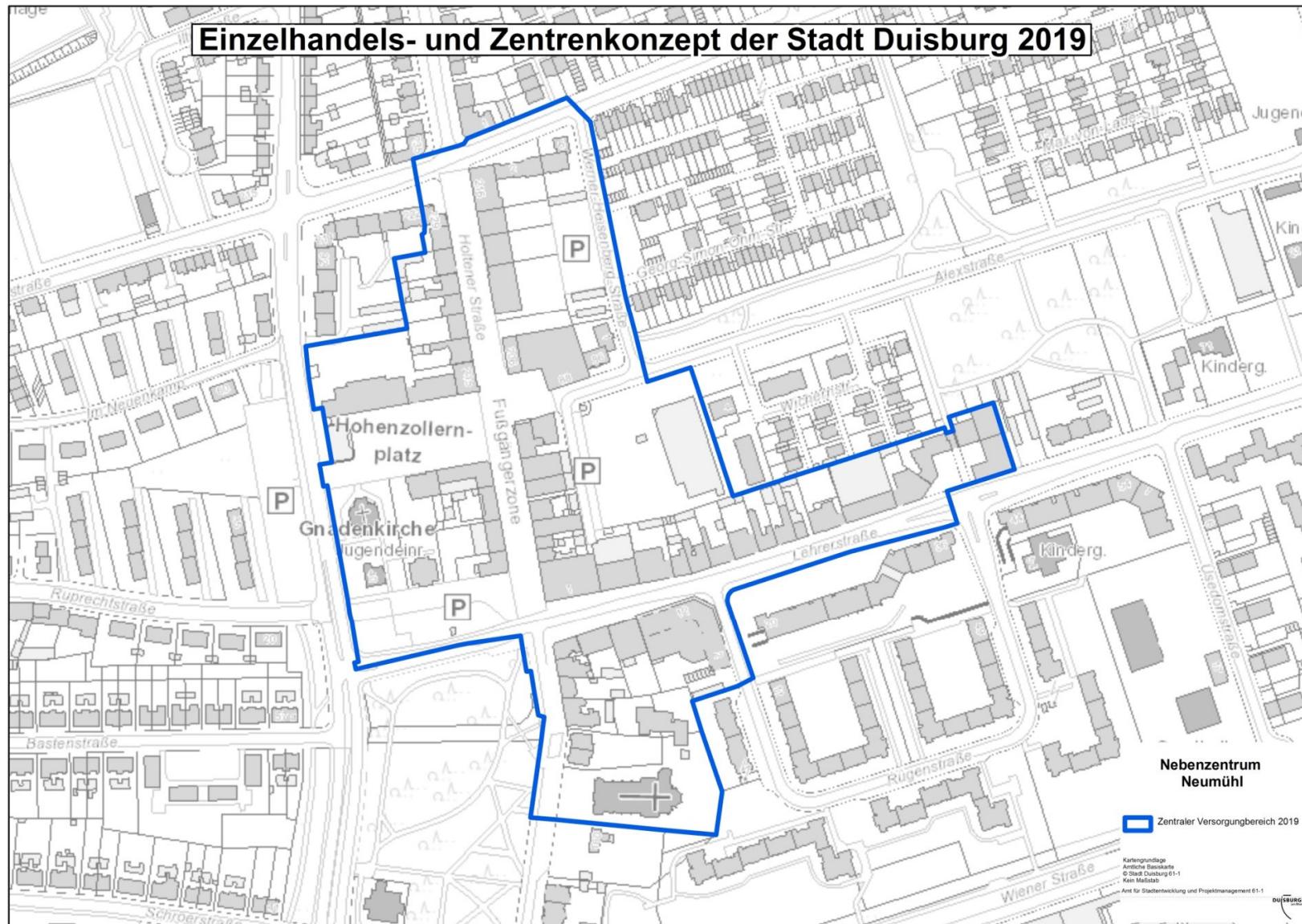


Nebenzentrum Marxloh



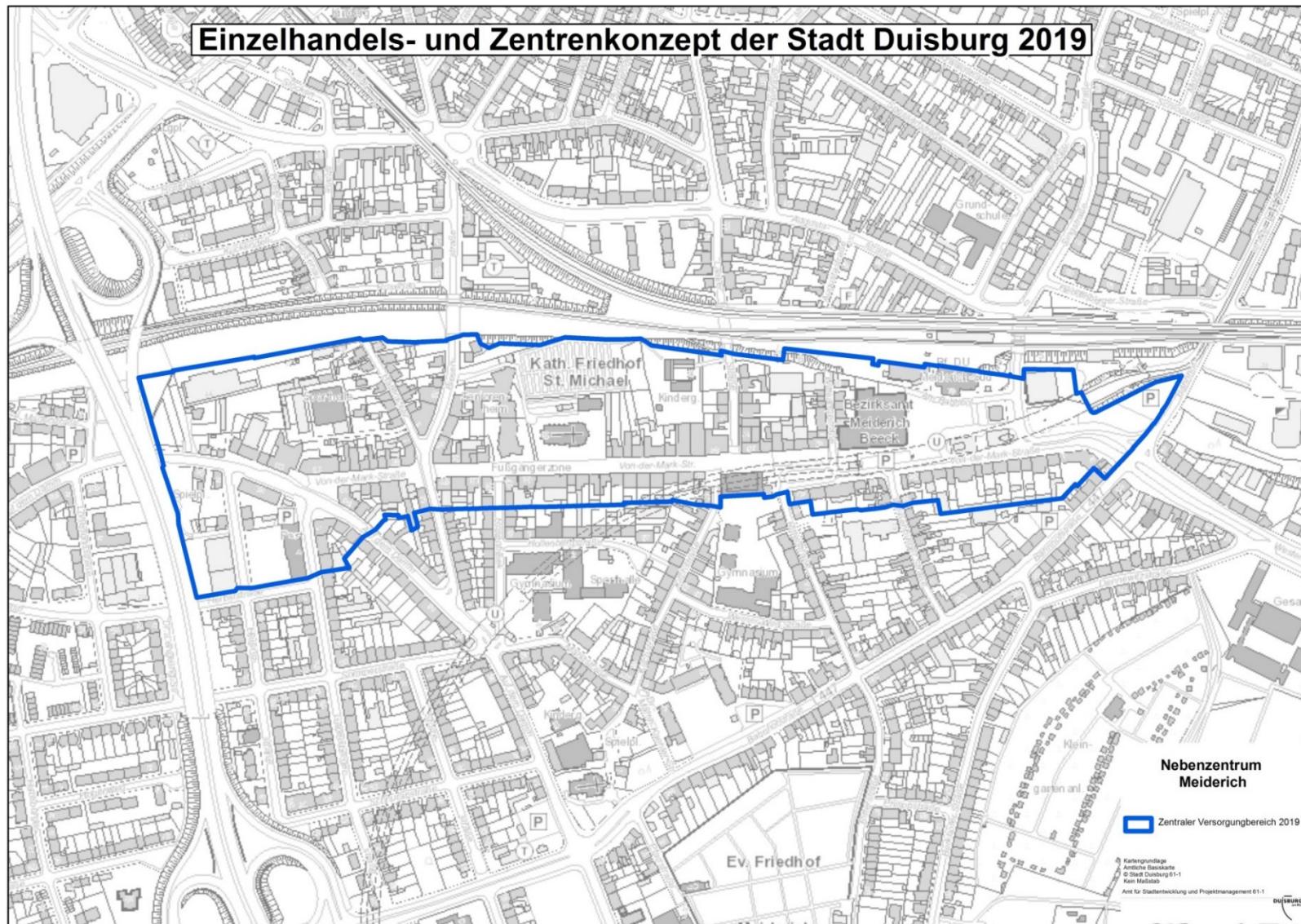
Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019
Kurzfassung

Nebenzentrum Neumühl



Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019
Kurzfassung

Nebenzentrum Meiderich



Nahversorgungszentrum Beeck



Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019
Kurzfassung

Nebenzentrum Alt-Homberg



Nebenzentrum Hochheide

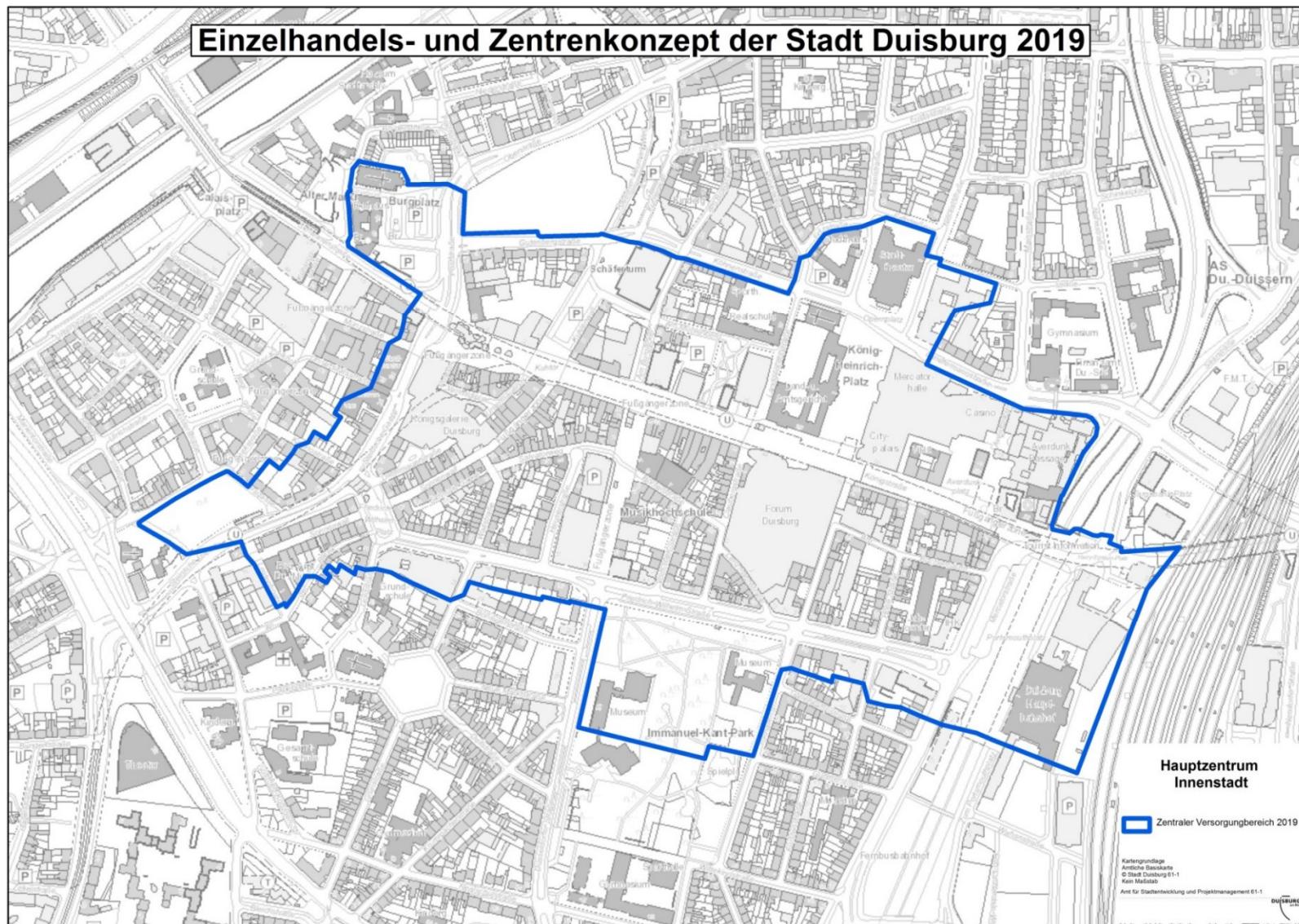


Nahversorgungszentrum Ruhrt / Laar

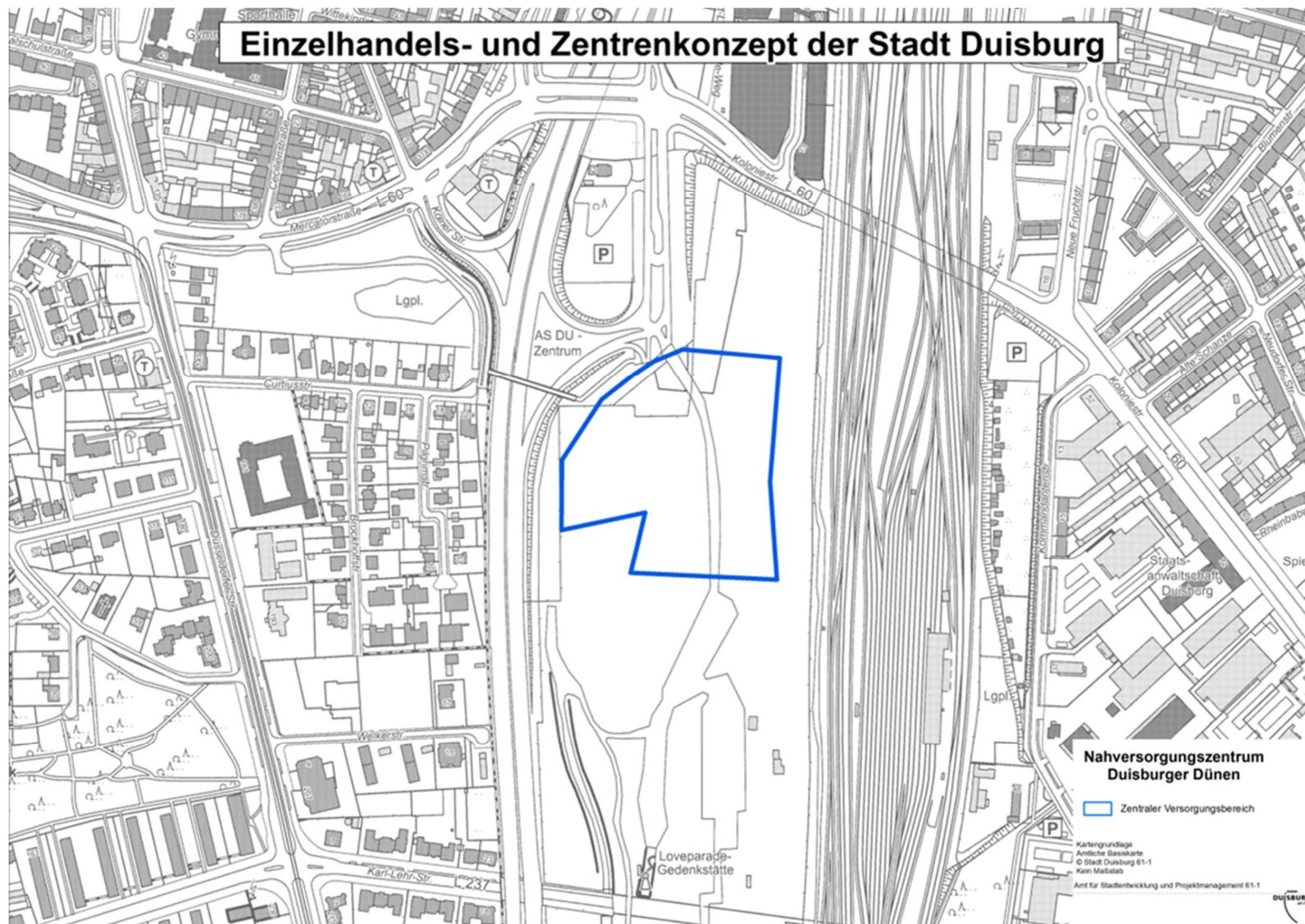


Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019
Kurzfassung

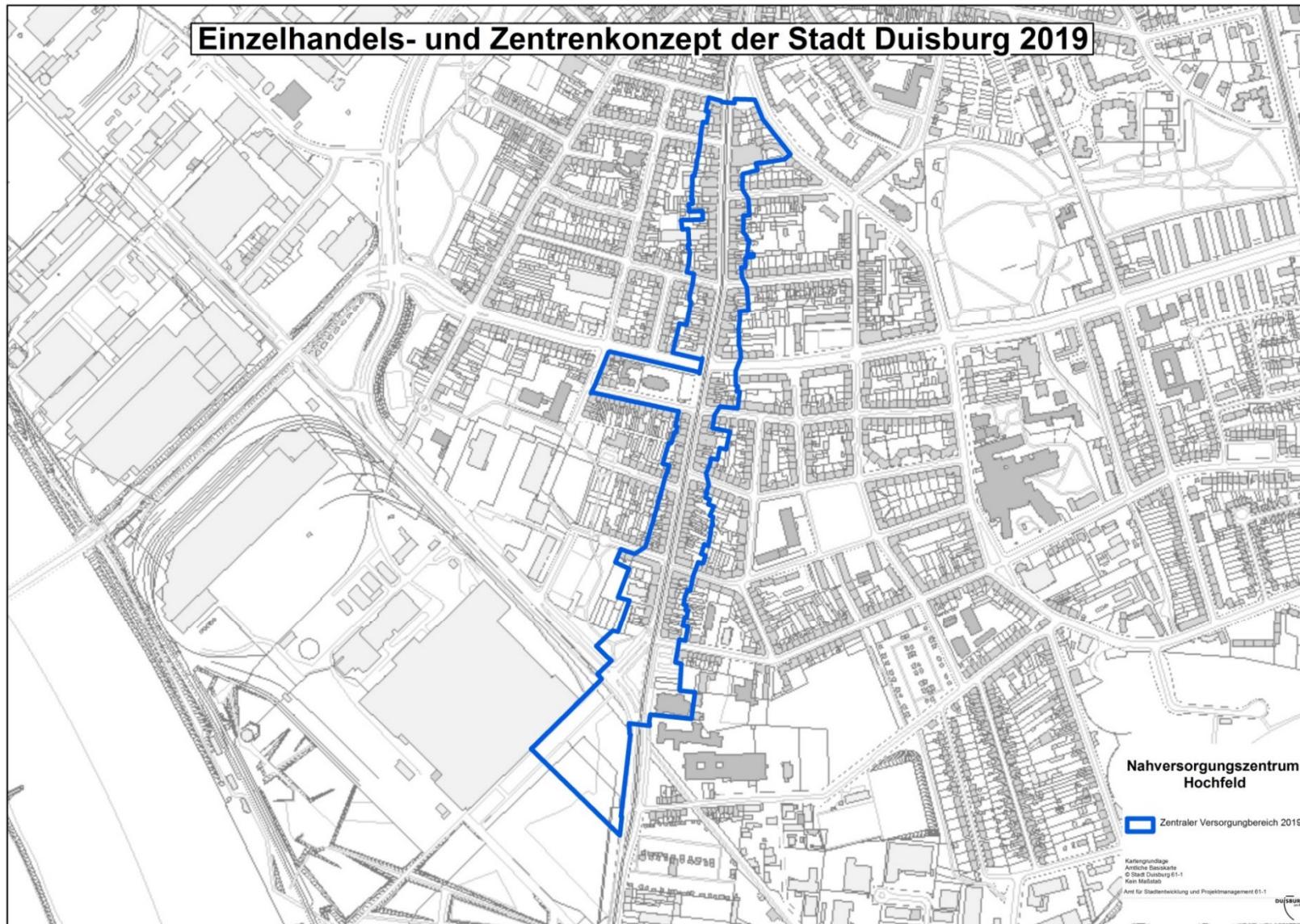
Hauptzentrum Innenstadt



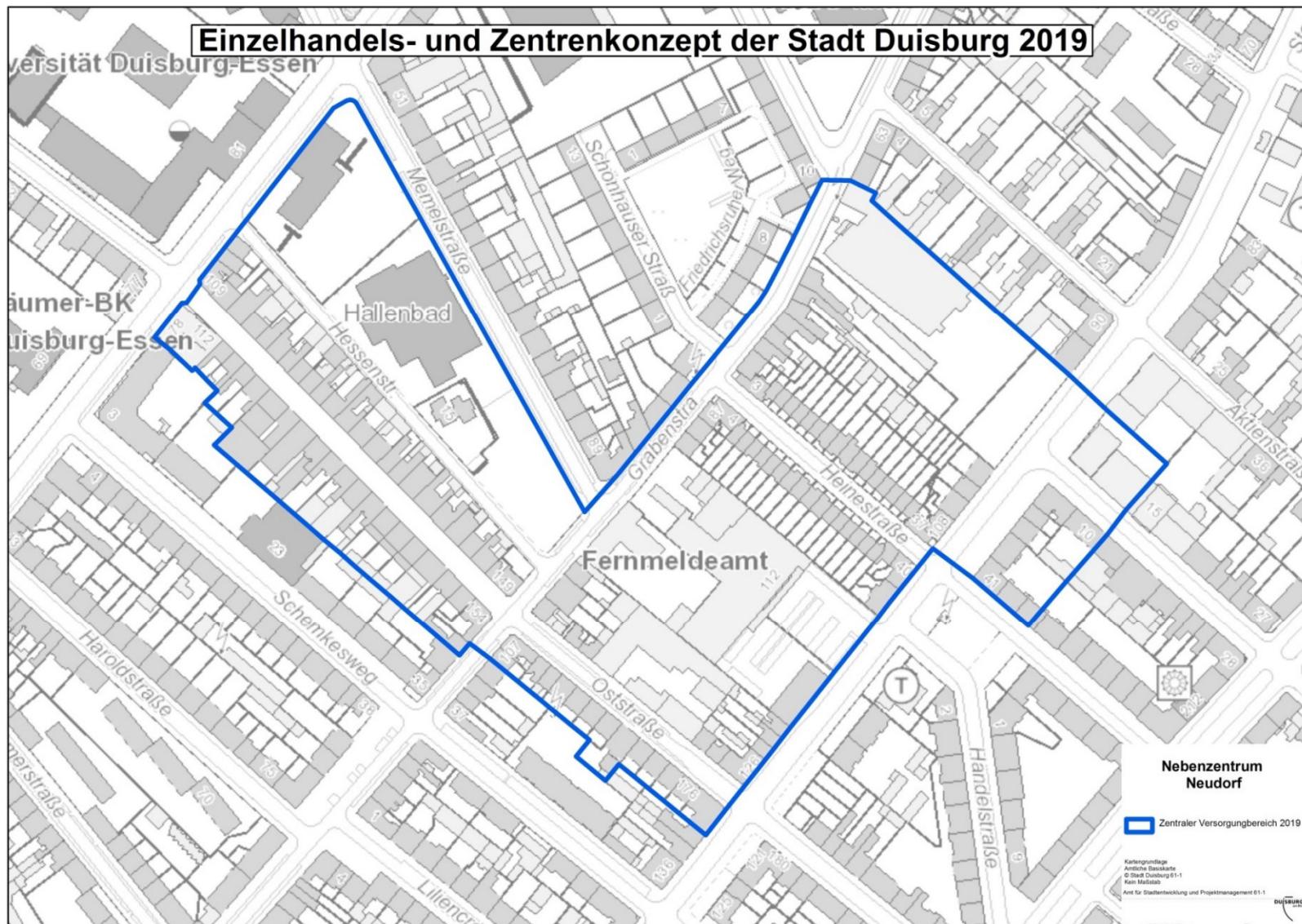
Nahversorgungszentrum Duisburger Dünen



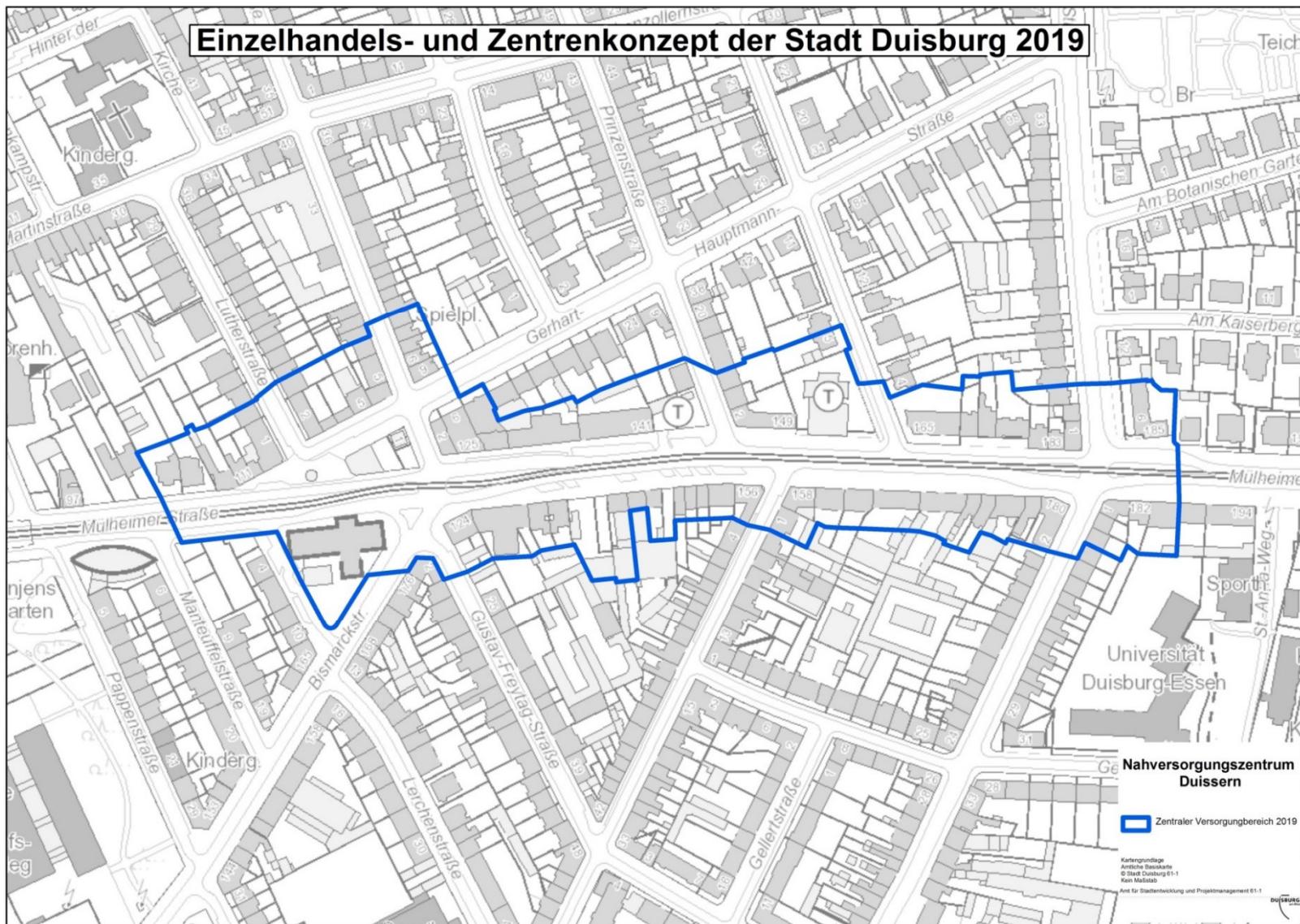
Nahversorgungszentrum Hochfeld



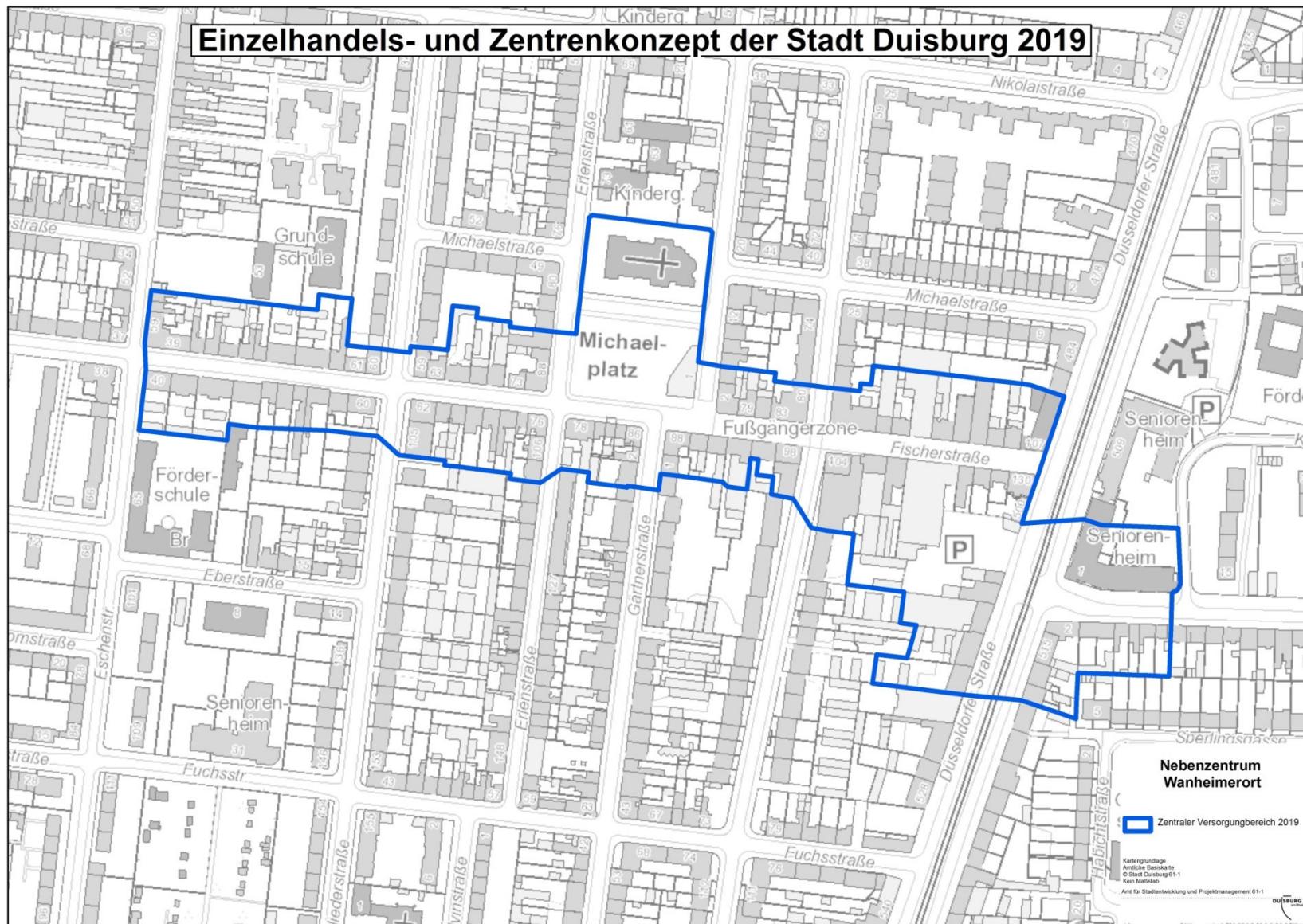
Nebenzentrum Neudorf



Nahversorgungszentrum Duissern



Nebenzentrum Wanheimerort



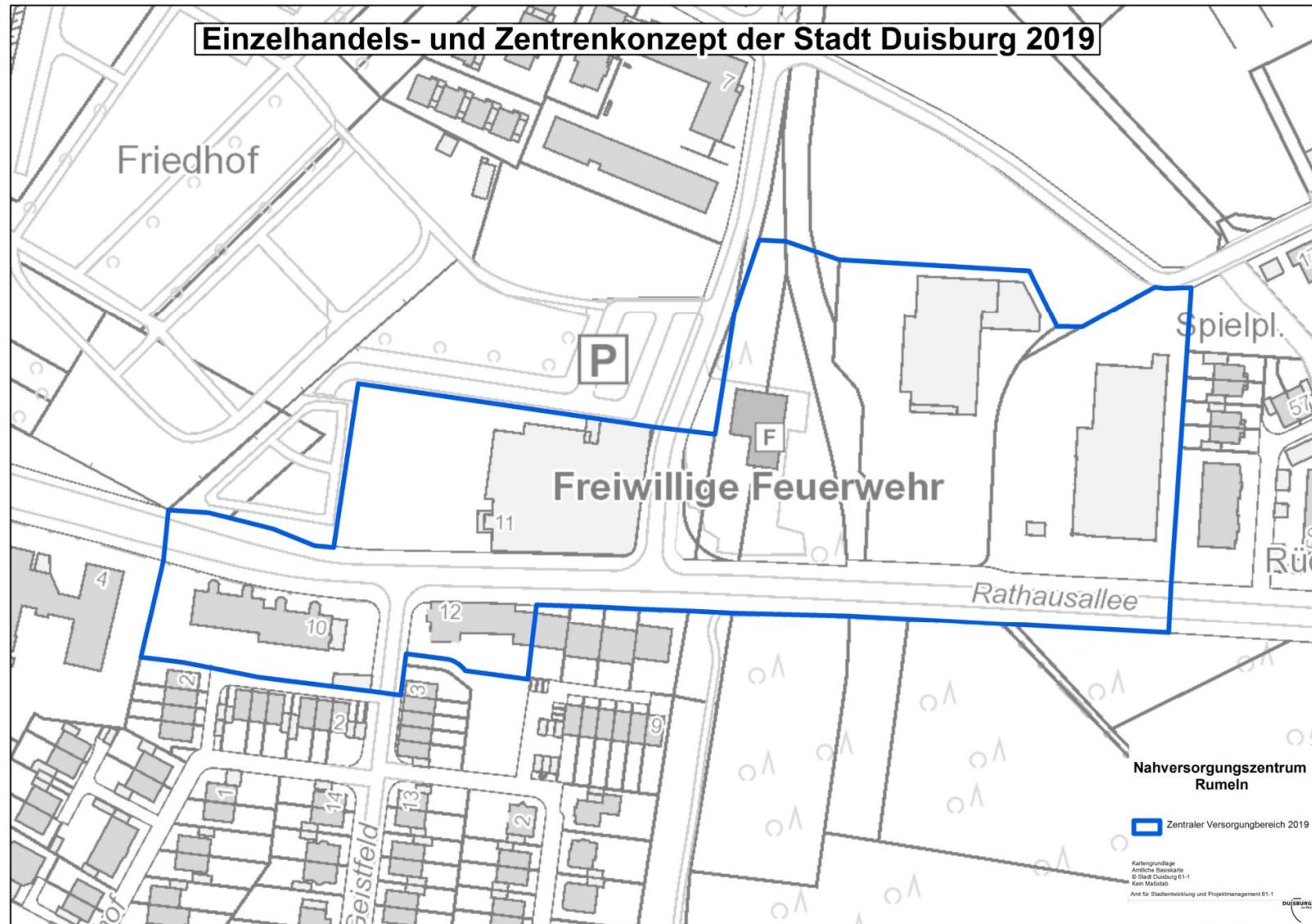
Nebenzentrum Rheinhausen



Nahversorgungszentrum Friemersheim



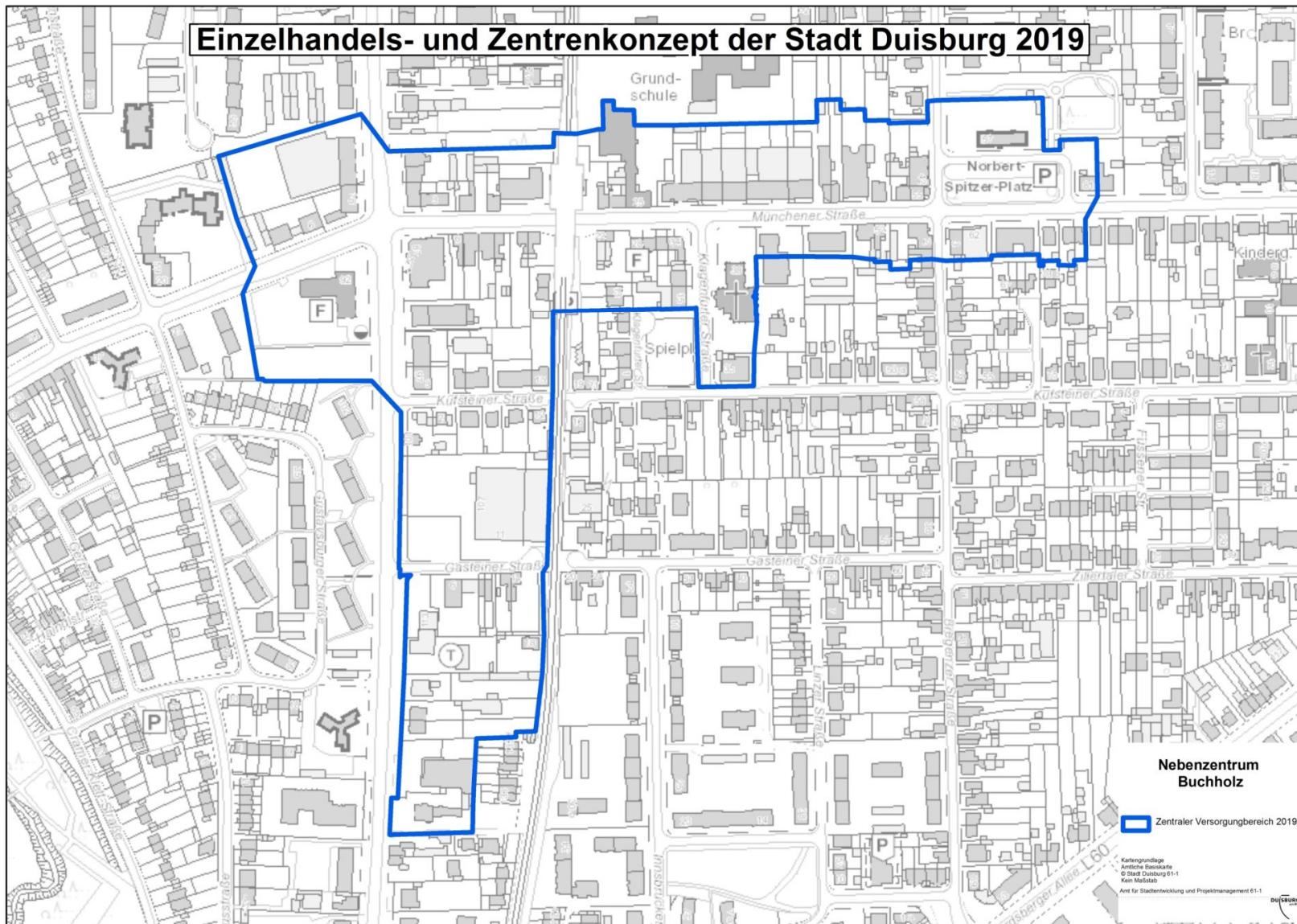
Nahversorgungszentrum Rumeln



Nahversorgungszentrum Kaldenhausen

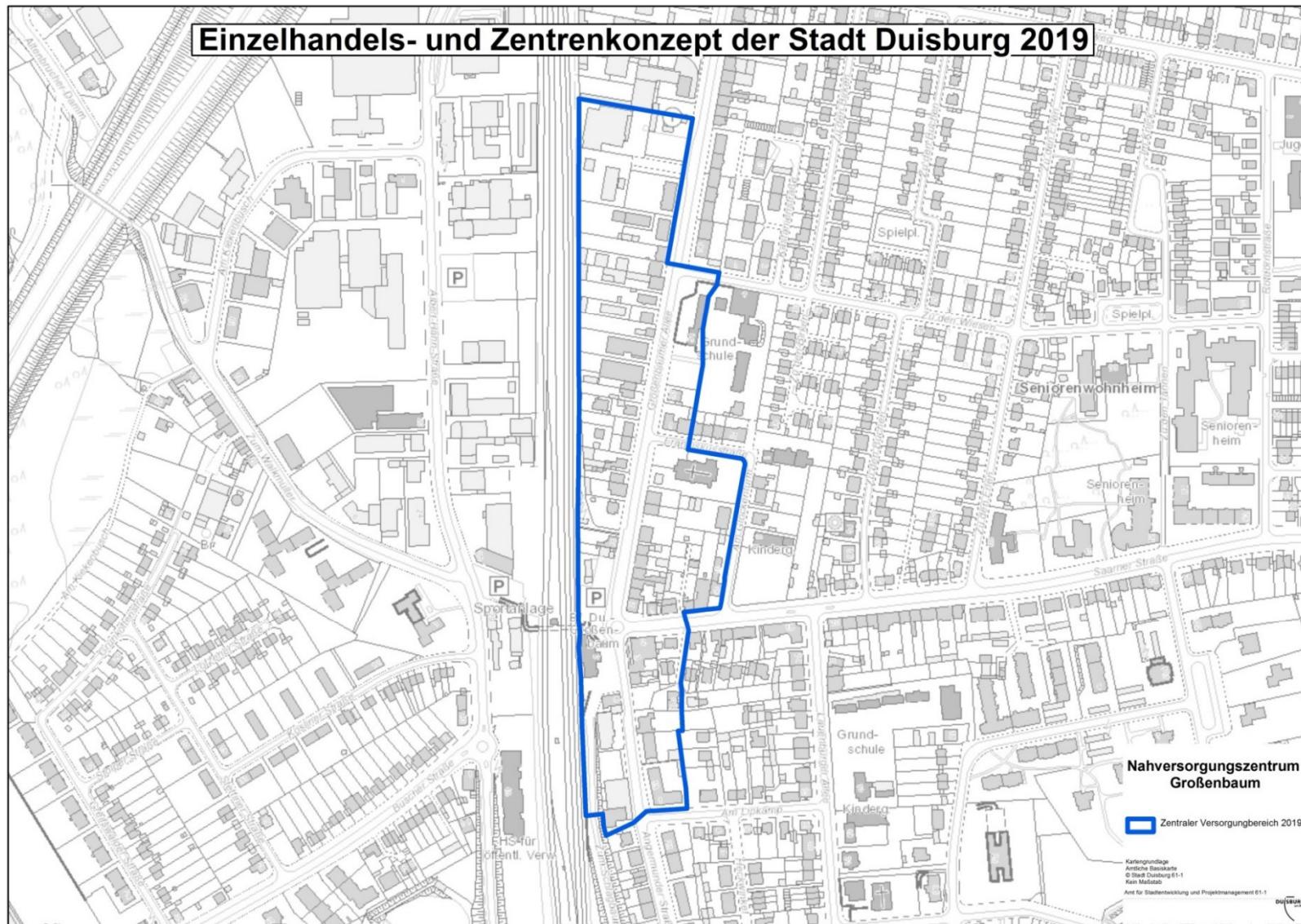


Nebenzentrum Buchholz



Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019
Kurzfassung

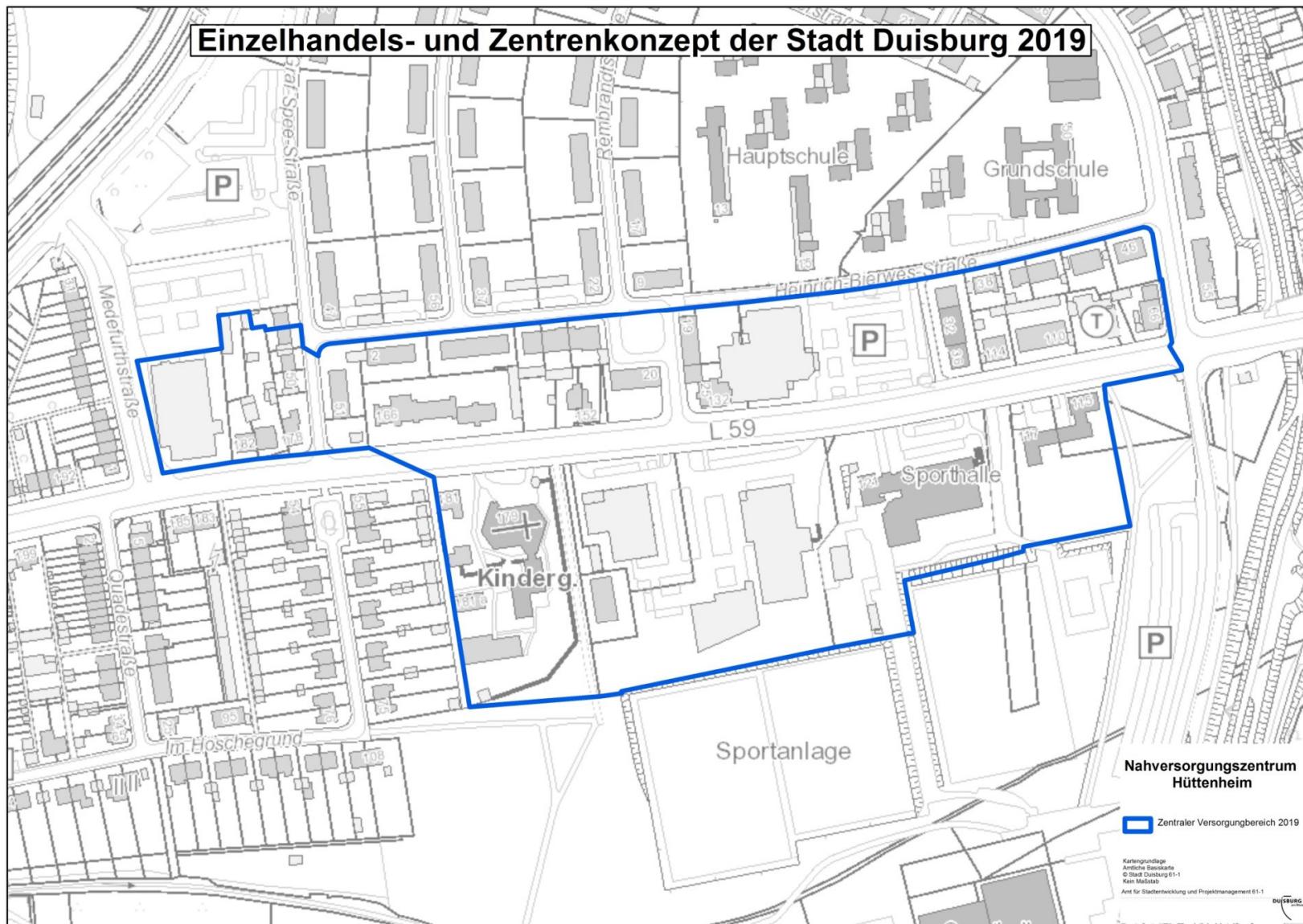
Nahversorgungszentrum Großenbaum



Nahversorgungszentrum Huckingen



Nahversorgungszentrum Hüttenheim



Nahversorgungszentrum Wedau / Bissingheim



Duisburger Sortimentsliste

Eine ortstypische Sortimentsliste ist ein wichtiger Bestandteil des Einzelhandels- und Zentrenkonzepts zur planungsrechtlichen Feinsteuerung von Einzelhandelsnutzungen bei der Festsetzung von Baugebieten oder dem generellen Ausschluss von Einzelhandel. Der Landesentwicklungsplan NRW gibt vor, welche Sortimente zentren- bzw. nahversorgungsrelevant sind. Darüber hinaus kann jede Gemeinde weitere Sortimente als zentrenrelevant festlegen.

Sortimentsliste der Stadt Duisburg (Kurzfassung) - gemäß Ratsbeschluss vom 09.10.2025

zentrenrelevante Sortimente	nicht zentrenrelevante und nicht zentren- und nahversorgungsrelevante Sortimente
Augenoptik	Baumarkt sortiment im engeren Sinne
Bekleidung/Wäsche	<ul style="list-style-type: none"> - Bad- / Sanitäreinrichtungen und Zubehör - Bauelemente, Baustoffe - Beschläge, Eisenwaren - Farben, Lacke - Fliesen - Kamine, (Kachel-)Öfen - Installationsmaterial - Werkzeuge
Bücher	
Computer (PC Hardware und Software)	
Elektrokleingeräte	
Foto- und optische Erzeugnisse und Zubehör	
Glas/Porzellan/Keramik	
Haus-/Bett-/Tischwäsche	
Hausrat	Bettwaren ¹ , Matratzen
Heimtextilien/Gardinen	Boote und Zubehör
Kurzwaren/Schneiderbedarf/Handarbeiten, Meterwaren für Bekleidung und Wäsche	Campingartikel (ohne Campingmöbel)
Künstler-/Bastelbedarf	Elektro großgeräte
Medizinische und orthopädische Geräte	Fahrräder und Zubehör
Musikinstrumente und Musikalien	Gartenartikel (ohne Gartenmöbel)
Papier/Büroartikel/Schreibwaren	Lampen/Leuchten
Parfümerie	Kfz-Zubehör
Pharmazeutische Artikel	Kinderwagen
Schuhe, Lederwaren	Möbel (inkl. Garten- und Campingmöbel)
Spielwaren	Motorradzubehör
Sportartikel inkl. Sportbekleidung/-schuhe	Pflanzen/Samen
Telekommunikationsartikel	Reitsportartikel ²
Uhren/Schmuck	Sport großgeräte
Unterhaltungselektronik inkl. Medien	Teppiche, Bodenbeläge, Tapeten
Wohneinrichtungsbedarf, Bilder/Poster/ Bilderrahmen/Kunstgegenstände	Waffen/Jagdbedarf/Angeln Zoologischer Bedarf und lebende Tiere

zentren- und nahversorgungsrelevante Sortimente

(Schnitt-)Blumen
Drogerie, Kosmetik
Nahrungs- und Genussmittel (inkl. Tabakwaren, Getränke und Reformwaren)
Tierfutter
Zeitungen/Zeitschriften

Quelle: Darstellung Stadt + Handel auf Basis Dr. Acocella (EHZK 2019) sowie Ergebnisse der Teilstudie; 1Die Warengruppe Bettwaren umfasst lediglich Bettdecken, Kopfkissen o. Ä. ohne Bezug – das Sortiment Bettwäsche (Textilien) ist der zentrenrelevanten Warengruppe Haus-/Bett-/Tischwäsche zuzuordnen; 2Bekleidung und Schuhe zu Reitsportzwecken sind den entsprechenden Warengruppen Bekleidung/Wäsche sowie Schuhe, Lederwaren zuzuordnen und damit als zentrenrelevante Sortimente zu bewerten.

Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019
Kurzfassung

Sortimentsliste für die Stadt Duisburg (Langfassung) - gemäß Ratsbeschluss vom 09.10.2025

Kurzbezeichnung Sortiment	Nr. WZ 2008	Bezeichnung nach WZ 2008
zentrenrelevante Sortimente		
Augenoptik	47.78.1	Augenoptiker
Bekleidung/Wäsche	47.71	Einzelhandel mit Bekleidung
Bücher	47.61	Einzelhandel mit Büchern
	47.79.2	Antiquariate
Computer (PC-Hardware/-Software)	47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software
Elektrokleingeräte	aus 47.54	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten (daraus NUR: Einzelhandel mit Elektrokleingeräten einschließlich Näh- und Strickmaschinen)
Foto- und optische Erzeugnisse und Zubehör	47.78.2	Einzelhandel mit Foto und optischen Erzeugnissen (ohne Augenoptiker)
Glas/Porzellan/Keramik	47.59.2	Einzelhandel mit keramischen Erzeugnissen und Glaswaren
Haus-/Bett-/Tischwäsche	aus 47.51	Einzelhandel mit Textilien (daraus NUR: Einzelhandel mit Haus- und Tischwäsche, z. B. Hand-, Bade- und Geschirrtücher, Tischdecken, Stoffservietten, Bettwäsche)
Hausrat	aus 47.59.9	Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen a. n. g. (daraus NUR: Einzelhandel mit Hausrat aus Holz, Metall und Kunststoff, z. B. Besteck und Tafelgeräte, Koch- und Bratgeschirr, nicht elektrische Haushaltsgeräte, sowie Einzelhandel mit Haushaltsartikeln und Einrichtungsgegenständen a. n. g.)
Heimtextilien/Gardinen	aus 47.53	Einzelhandel mit Vorhängen, Teppichen, Fußbogenbelägen und Tapeten (daraus NUR: Einzelhandel mit Vorhängen und Gardinen)
	aus 47.51	Einzelhandel mit Textilien (daraus NUR: Einzelhandel mit Dekorations- und Möbelstoffen, dekorativen Decken und Kissen, Stuhl- und Sesselauflagen u. Ä.)
Kurzwaren/Schneidereibedarf/Handarbeiten sowie Meterware für Bekleidung und Wäsche	aus 47.51	Einzelhandel mit Textilien (daraus NUR: Einzelhandel mit Kurzwaren, z. B. Nähnadeln, handgefertig aufgemachte Näh-, Stopf- und Handarbeitsgarn, Knöpfe, Reißverschlüsse sowie Einzelhandel mit Ausgangsmaterial für Handarbeiten zur Herstellung von Teppichen und Stickereien) Einzelhandel mit Ausgangsmaterial für Handarbeiten zur Herstellung von Teppichen und Stickereien; zzgl. Meterwaren für Bekleidung und Wäsche
Medizinische und orthopädische Geräte	47.74	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln
Musikinstrumente und Musikalien	47.59.3	Einzelhandel mit Musikinstrumenten und Musikalien
Papier/Büroartikel/Schreibwaren, Künstler-/Bastelbedarf	47.62.2	Einzelhandel mit Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln
Parfümerie	aus 47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln (daraus NUR: Einzelhandel mit Parfüm)
Pharmazeutische Artikel	47.73	Apotheken
Schuhe, Lederwaren	47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren
Spielwaren	47.65	Einzelhandel mit Spielwaren
Sportartikel inkl. Sportbekleidung/-schuhe (ohne Campingartikel)	aus 47.64.2	Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel) (daraus NICHT: Einzelhandel mit Campingartikeln, Anglerbedarf, Reitsportartikel und Sportgroßgeräte)
	aus 47.72.1	Einzelhandel mit Schuhen (daraus NUR: Einzelhandel mit Sportschuhen)
Telekommunikationsartikel	47.42	Einzelhandel mit Telekommunikationsgeräten
Uhren/Schmuck	47.77	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck
Unterhaltungselektronik inkl. Medien	47.43	Einzelhandel mit Geräten der Unterhaltungselektronik
	47.63	Einzelhandel mit bespielten Ton- und Bildträgern
Wohnneinrichtungsbedarf, Bilder/Poster/Bilderrahmen/Kunstgegenstände	47.78.3	Einzelhandel mit Kunstgegenständen, Bildern, kunstgewerblichen Erzeugnissen, Briefmarken, Münzen und Geschenkartikeln
	aus 47.59.9	Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen a. n. g. (daraus NUR: Einzelhandel mit Holz-, Kork-, Korb- und Flechtwaren)
zentren- und nahversorgungsrelevante Sortimente		
Drogerie, Kosmetik	47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln (daraus NICHT: Einzelhandel mit Parfüm)
Nahrungs-/Genussmittel	47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)
Schnittblumen	aus 47.76.1	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngemitteln (daraus NUR: Einzelhandel mit Blumen)
Tierfutter	aus 47.76.2	Einzelhandel mit zoologischem Bedarf und lebenden Tieren (daraus NUR: Einzelhandel mit Futtermittel für Haustiere)
Zeitungen/Zeitschriften	47.62.1	Einzelhandel mit Zeitschriften und Zeitungen

Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019
Kurzfassung

Kurzbezeichnung Sortiment	Nr. WZ 2008	Bezeichnung nach WZ 2008
nicht zentrenrelevante und nicht zentren- und nahversorgungsrelevante Sortimente		
Baumarkt sortiment im engeren Sinne	47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf (daraus NICHT: Einzelhandel mit Rasenmähern)
	aus 47.53	Einzelhandel mit Vorhängen, Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten (daraus NUR: Einzelhandel mit Tapeten und Fußbodenbelägen)
	aus 47.59.9	Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen a. n. g. (daraus NUR: Einzelhandel mit Sicherheitssystemen wie Verriegelungseinrichtungen und Tresore)
	aus 47.78.9	Sonstiger Einzelhandel anderweitig nicht genannt (daraus NUR: Einzelhandel mit Heizöl, Flaschengas, Kohle und Holz)
Bettwaren ¹ , Matratzen	aus 47.51	Einzelhandel mit Textilien (daraus NUR: Einzelhandel mit Steppdecken u. a. Bettdecken, Kopfkissen u. a. Bettwaren und Einzelhandel mit Matratzen)
Boote und Zubehör	aus 47.64.2	Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln (daraus NUR: Einzelhandel mit Booten)
Campingartikel (ohne Campingmöbel)	aus 47.64.2	Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln (daraus NUR: Einzelhandel mit Campingartikel)
Elektro großgeräte	aus 47.54	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten (daraus NUR: Einzelhandel mit Elektro großgeräten)
Fahrräder und Zubehör	47.64.1	Einzelhandel mit Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör
Gartenartikel (ohne Gartenmöbel)	aus 47.59.9	Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen a. n. g. (daraus NUR: Koch- und Bratgeschirr für den Garten)
	aus 47.52.1	Einzelhandel mit Metall- und Kunststoffwaren a. n. g. (daraus NUR: Rasenmäher, Eisenwaren und Spielgeräte für den Garten)
Kfz-Zubehör	45.32	Einzelhandel mit Kraftwagenteilen und -zubehör
Kinderwagen	aus 47.59.9	Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen a. n. g. (daraus NUR: Einzelhandel mit Kinderwagen)
Lampen/Leuchten	aus 47.59.9	Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen a. n. g. (daraus NUR: Einzelhandel mit Leuchten/Lampen)
Möbel (inkl. Garten- und Campingmöbel)	47.59.1 47.79.1 aus 47.59.9	Einzelhandel mit Wohnmöbeln Einzelhandel mit Antiquitäten und antiken Teppichen Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen a. n. g. (daraus NUR: Einzelhandel mit Campingmöbeln und Einzelhandel mit Gartenmöbeln)
Motorradzubehör	aus 45.40.0	Handel mit Krafträder, Kraftradteilen und -zubehör (daraus NUR: Einzelhandel mit Kraftradteilen und -zubehör)
Pflanzen/Samen	aus 47.76.1	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngemitteln (daraus NICHT: Einzelhandel mit Schnittblumen)
Reitsportartikel ²	aus 47.64.2	Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln (daraus NUR: Einzelhandel mit Reitsportartikel)
Sport großgeräte	aus 47.64.2	Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln (daraus NUR: Einzelhandel mit Sport großgeräten)
Teppiche	aus 47.53	Einzelhandel mit Vorhängen, Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten (daraus NUR: Einzelhandel mit Teppichen, Brücken und Läufern)
Waffen/Jagdbedarf/Angeln	aus 47.78.9 aus 47.64.2	Sonstiger Einzelhandel a. n. g. (daraus NUR: Einzelhandel mit Waffen und Munition) Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln (daraus NUR: Einzelhandel mit Anglerbedarf)
Zoologischer Bedarf und lebendige Tiere	aus 47.76.2	Einzelhandel mit zoologischem Bedarf und lebenden Tieren (daraus NICHT: Einzelhandel mit Futtermittel für Haustiere)

Quelle: Darstellung Stadt + Handel; WZ 2008 = Klassifikation der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes, Ausgabe 2008; ¹Die Warenguppe Bettwaren umfasst lediglich Bettdecken, Kopfkissen o. Ä. ohne Bezug – das Sortiment Bettwäsche (Textilien) ist der zentrenrelevanten Warenguppe Haus-/Bett-/Tischwäsche zuzuordnen; ²Bekleidung und Schuhe zu Reitsportzwecken sind den entsprechenden Warengruppen Bekleidung/Wäsche sowie Schuhe, Lederwaren zuzuordnen und damit als zentrenrelevante Sortimente zu bewerten.

Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019
Kurzfassung

Ansiedlungsleitsätze zur räumlichen Einzelhandelsentwicklung

Zur Sicherung einer tragfähigen Versorgungsstruktur sollen zukünftige Einzelhandelsansiedlungen und -erweiterungen mittels der Ansiedlungsleitsätze gesteuert werden. Diese beruhen im Wesentlichen auf rechtlichen Rahmenbedingungen, insbesondere auf denen des Landesentwicklungsplans Nordrhein-Westfalen, der bereits einen engen Rahmen für den Umgang mit Einzelhandelsansiedlungen vorgibt

Zentrenrelevanz	nahversorgungsrelevanter Einzelhandel			sonst. zentrenrelevanter Einzelhandel			nicht zentrenrelevanter Einzelhandel	
Standorttyp	Laden	nicht großflächig	großflächig	Laden (analog § 4 BauNVO)	nicht großflächig	großflächig	nicht großflächig	großflächig
Hauptzentrum Innenstadt								
Nebenzentrum			standortgerechte Dimension			standortgerechte Dimension		vorrangig an gepr. Sonderstandorten
Nahversorgungszentrum								
sonstiger integrierter Standort	Grün	gelb	standortgerechte Dimension	LM-Betrieb/ standortgerechte Dimension	Grün	Rot	Grün	Yellow
durch Einzelhandel geprägter nicht integrierter Standort/ Sonderstandort	nur flächenneutrale Modernisierung im Bestand			nur flächenneutrale Modernisierung im Bestand			max. 10% zentrenrelevante Randsortimente, max. 2.500 m²	
nicht etablierter und nicht integrierter (Einzel-)Standort	Rot			Rot			vorrangig an bereits geprägten Sonderstandorten; max. 10% zentrenrelevante Randsortimente, max. 2.500 m²	

Grün: der jeweilige Vorhabentypus entspricht an den definierten Standorten grundsätzlich dem Konzept

Gelb: der jeweilige Vorhabentypus kann an den definierten Standorten nach einer Einzelfallprüfung nach dem Konzept möglich sein

Orange: vorrangig an bereits durch Einzelhandel geprägten Sonderstandorten

Rot: der jeweilige Vorhabentypus widerspricht an den definierten Standorten dem Konzept grundsätzlich

Quelle: Büro Dr. Acocella, eigene Darstellung, Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg, 2019