

Programm Forum



Sonntag, 28.08.2011

13.00 Uhr Eröffnung des Forums

Durch den Moderator des Forums Peter Joppa

13.05 Uhr "AG Wochenmarkt - Veranstalter und Marktbesucher Hand in Hand."

Peter Joppa, Geschäftsführer FrischeKontor Duisburg GmbH, Sprecher der AG Wochenmarkt



13.20 Uhr Grußwort

Werner Schnitzler, Vorsitzender Gemeinsam-Handeln e.V., Wochenmarkthändler aus Düsseldorf



13.35 Uhr „Wochenmärkte als integrativer Bestandteil des Stadtmarketings in Groß- und Mittelstädten Westfalens“

Ann-Kathrin Kusch, Studentin am Institut für Geographie der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, Studiengang Diplom-Geographie

- o Studienschwerpunkte: Stadt- und Regionalentwicklung, Planungsmethodik und -systeme
- o Nebenfächer Öffentliches Recht und Politikwissenschaften

Auszüge aus ihrer Diplomarbeit



14.00 Uhr “Konsum- und Handelstrends 2020 - Chancen für die Wochenmärkte”

Ulrich Eggert, Ulrich Eggert Consulting Köln



14.30Uhr "Seien Sie anders als der Lebensmitteleinzelhandel!"

Prof. Dr. Martin Fassnacht, Inhaber des Lehrstuhls für BWL, insbesondere Marketing und Handel (Otto Beisheim-Stiftungslehrstuhl) und wissenschaftlicher Direktor des Zentrums für marktorientierte Unternehmensführung (ZMU) WHU – Otto Beisheim School of Management



15.15 Uhr „Der Wochenmarkt als Impulsgeber unserer Innenstädte“

Dr. Wolfgang Haensch, Projektleiter und Büroleitung Köln bei der CIMA GmbH, Partner der CIMA Beratung + Management GmbH
Schwerpunktbereiche bei der CIMA:

- o Einzelhandel
- o Stadt- und Citymarketing
- o Wirtschaftsförderung
- o Immobilienentwicklung



15.45 Uhr Podiumsdiskussion

Diskussionsrunde unter Beteiligung aller Referenten und des Forums zum Thema
"Die Zukunft der Wochenmärkte"

16.30 Uhr Ende des Forums