



Die **Visitenkarte** des deutschen Sports in der Welt: die World Games 2005 in Duisburg sowie den Partnerstädten Oberhausen, Bottrop, Mülheim an der Ruhr.

**Deutschland** kann sich im kommenden Jahr als Veranstalter perfekt organisierter Spiele auf der internationalen Bühne präsentieren. Duisburg zeigt's vom 14. bis zum 24. Juli 2005 - als Gastgeber der World Games 2005.



**40 Sportarten**, 177 Entscheidungen, 3500 Sportler aus 100 Nationen, 27 Sportstätten und erwartete 500.000 Zuschauer - die Weltspiele der nicht-olympischen Sportarten sind das international größte Multi-Sport-Ereignis im Jahr 2005.



Die **Faszinationen** World Games 2005 bieten mehr als den Kampf ums Gold im Tanzen, Karate, Sumo, Rugby oder Sportakrobatik. In Duisburg und der Region erleben die Fans mehr als den Wettbewerb der Besten um Medaillen und Platzierungen. Auch das Kulturprogramm mit den renommierten Duisburger Akzenten und dem Weltmusik-Ereignis Traumzeit-Festival glänzt auf seine Weise mit Bestleistungen.

Die **World Games** Plaza vor der neuen MSV-Arena mitten im Sportpark Wedau öffnet sich für die Begegnung von Sport und Kultur; für den Austausch von Athleten und Fans, für das große Fest World Games 2005...

# Die World Games 2005 Deutschland kann's - Duisburg zeigt's

**Schirmherr:**

Bundeskanzler  
Gerhard Schröder

**Patronat:**

Internationales  
Olympisches Komitee (IOC)

**Veranstalter:**

Internationale World  
Games Association (IWGA)

**Ausrichter:**

World Games 2005 GmbH mit Duisburg als Hauptgesellschafter sowie Bottrop, Oberhausen, Mülheim a.d. Ruhr und Regionalverband Ruhr als weiteren Gesellschaftern

**Geschäftsführer:**

Gerd Bildau

**Etat:**

14,838 Millionen Euro



# Im Fokus der Welt 40 Sportarten in zehn Tagen



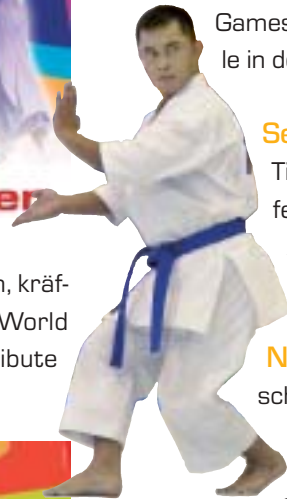
**Artistisch**, tänzerisch, präzise, kämpferisch, kräftig, ballsicher und nicht zuletzt „trendy“ – die World Games 2005-Disziplinen vereinen viele Attribute auf sich.



**Schwergewichtig** wie ein Sumo-Ringer, wasserfest wie ein Kanupolo-Spieler, dynamisch wie eine Aerobic-Tänzerin: Die rund 3500 Sportler und Sportlerinnen bieten Anschauungsunterricht in Sachen Durchsetzungsvermögen, Leistungsbereitschaft, Disziplin sowie Mut. Allen gemeinsam ist der Wille, sich im Wettbewerb den Besten der ganzen Welt zu stellen und sich an ihnen zu messen.



**Während** die Athletinnen und Athleten auf allen Kontinenten für ihren Start bei den World Games 2005 trainieren und um ihr Ticket für die Qualifikation kämpfen, arbeiten hinter den Kulissen rund 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der World Games 2005 GmbH intensiv daran, die Spiele in den vier Partnerstädten vorzubereiten.



**Seit** dem 1. Dezember 2004 läuft der Ticketverkauf. Das „Drehbuch“ für die feierliche Eröffnungsfeier in der MSV-Arena sowie Abschlussfeier im Duisburger Innenhafen ist geschrieben.

**Namhafte** Unternehmen aus der Wirtschaft wie Deutsche Städte Medien / Stroer, Haniel, König-Brauerei, Mercedes-Benz - Niederlassung Rhein-Ruhr, Sinalco/Rheinfels Quelle und Sparkasse Duisburg engagieren sich für die World Games 2005.

**Bundeskanzler** Gerhard Schröder ist Schirmherr der World Games 2005. Die Bundesregierung unterstützt das Projekt ebenso wie die Politik in Stadt und Land sowie die Sportverbände.



**Ob als Zuschauer** und Sportler während der Wettkämpfe, als Party-Gast auf der Plaza oder als ehrenamtlicher Helfer – die World Games 2005 lassen Sport neu erleben.

**Familienfreundlich** und hautnah – so präsentieren sich die World Games 2005. Auch hier gilt für alle das olympische Motto: Dabei sein ist alles!





# Aus der Welt der World Games 2005

**DSB-Präsident** Manfred von Richthofen stattete den Sportstätten der World Games 2005 im Oktober einen Besuch ab und besichtigte dabei auch - gemeinsam mit Gerd Bildau (World Games 2005-Geschäftsführer) und Walter Hellmich (Präsident des MSV Duisburg) die MSV-Arena in Duisburg, in der die Eröffnungsfeier der World Games 2005 stattfinden wird. In der MSV-Arena wird außerdem American Football und Rugby ausgetragen. Am Ende seines zweitägigen Besuchs zeigte sich von Richthofen sichtlich beeindruckt vom Stand der Vorbereitungen. Die World Games 2005 ermöglichten den nicht-olympischen Sportarten, „sich auf großartige Weise zu präsentieren.“



**Ron Froehlich** – Präsident der IWGA – erwartet im nächsten Jahr die „besten World Games aller Zeiten“. Diesen Eindruck gewann der IWGA-Chef bei seinem mehrtägigen Besuch im Oktober 2004. Besonders gefallen hatte Ron Froehlich auch die Präsentation der fröhlichen World Games-Farben.



**Prominenz** aus Kultur, Wirtschaft, Politik und Sport bekennt sich in der „Vorfreude-Kampagne“ für die World Games 2005. So auch TV-Moderator Dieter Kürten, der gemeinsam mit Nachwuchs-Gymnastin Juliane Weigel aus Bremen im Theater am Marien-



platz nahm und meinte: „Ich freue mich auf die World Games 2005, weil Duisburg und die Region dieses sportliche Großereignis charmant auf die internationale Bühne bringen werden.“

**Vier Wochen** nach dem Start der neu gestalteten Homepage [www.worldgames2005.de](http://www.worldgames2005.de) zeigte die Statistik, dass die Akzeptanz der User und Userinnen deutlich gestiegen ist. Im Oktober 2004 verdoppelte sich die Besucherzahl auf 50.000. 2,5 Millionen Mal wurde die Startseite angeklickt. Im November konnte der Erfolg noch erweitert werden...



**3.000** Helfer und Helferinnen sucht die World Games 2005 GmbH – mittels Internet und Plakatkampagnen.



Ob Computerexperte, Fremdsprachenspezialist, Chauffeur oder Ordner – gesucht werden Personen, die zehn Tage lang ganz nah am sportlichen Geschehen dabei sein wollen.

**Auch** Duisburgs Oberbürgermeister bekennt sich offiziell zu den World Games 2005 und beklebte seinen Dienstwagen mit zwei großen farbenfrohen Aufklebern.



**Mehr als 50** nationale Persönlichkeiten tragen den Titel „Botschafter der World Games 2005“. Ob WDR-Sportchef Heribert Faßbender, Radsportlegende Rudi Altig, MSV-Legende Bernard Dietz oder Birgit Fischer, erfolgreichste Kanutin aller Zeiten – als „Botschafter“ tragen sie dazu bei, die Nachricht von den World Games 2005 publik zu machen.



