

Herzlich Willkommen
zur Veranstaltung

Kulturentwicklungsplan Duisburg

Arbeitsgruppen

- Kulturelle Stadtentwicklung
- (Inter)kulturelle Bildung
- Kulturelle Vielfalt
- Kulturförderung
- Kultur und Kreativwirtschaft

Anmeldung zu den einzelnen
Arbeitsgruppen bis zum **20. März** bei:

Daniel Jung

Kulturbetriebe Duisburg

Telefon: 0203-283 62262

Telefax: 0203-283 62280

Email: d.jung@stadt-duisburg.de

Adresse: Neckarstr. 1, 47051 Duisburg

Kulturelle Stadtentwicklung

Anregungen:

1. Vernetzung anderer Kommunen
2. Stadtteile nicht vergessen
3. Unperfekt-Haus wie in Essen?
4. Wie kreativ ist die Kreativwirtschaft?
5. Offene Kulturpolitik (Stichwort Beuys)
6. Welches Profil soll Duisburg entwickeln?
7. Stadtteilaustausch ermöglichen
8. Kreativquartier
9. Mögliches Kulturzentrum
10. Stadtbüchereien als Anlaufpunkte erhalten
11. Freiräume definieren

Hinweise:

- 1.

(Inter)kulturelle Bildung

Anregungen:

1. Kulturbegriff als Grundlage
2. Offener Kulturbegriff
3. Lebenslange Kultur
4. Über 55 nutzen für die Jugend
5. Kultur-**Bildung** betonen
6. Viele Nationalitäten
7. Vernetzte Bühne bieten
8. Communities grenzen sich ab
9. Wo beginnt Migrationshintergrund?
10. Öffnung für alle

Hinweise:

Kulturelle Vielfalt

Anregungen:

1. Freie Szene in Hochkultur integrieren
2. Ü55 nutzen!
3. Platzhirsch Graffitiflächen
4. Die freie Szene einbeziehen?
5. Grenzen der institut. Kultur schleifen
6. Alle Facetten mehr als jeder Einzelne
7. Kultur-digitale Gesellschaft
8. Hochkultur \leftrightarrow freie Szene?
9. Vielfalt-Bühne schaffen
10. Vernetzung der Vielfalt

Hinweise:

- 1.

Kulturförderung

Anregungen:

1. Kultur über offene Vernetzung fördern
2. Internet hilft Gruppen bilden
3. Offensiv Kultur fördern
4. WIR in Marxloh fördern Kultur
5. Rahmenbedingungen schaffen
6. Strategische Förderungen → weitere Ebenen
7. Verzahnung Kulturförderungsgesetz NRW

Hinweise:

Kultur und Kreativwirtschaft

Anregungen:

1. Plattform bieten
2. Wirtschaft besser darstellen
3. Kultur ansiedeln
4. Szene soll sich einmischen
5. Unperfekt-Haus
6. DU kann besser als D!
7. Abgrenzung der Kultur/Kreativwirtschaft
8. Kreativwirtschaft außerhalb von Werbeagenturen

Hinweise:

1. Genehmigungen zu eng

Themenspeicher

- Kooperation mit anderen Kommunen
- Den Prozess transparent halten
- Wie soll Politik über was entscheiden?
- Welches kulturelle Profil will Duisburg?
- Gemeinsames Kulturleitbild als Summe des Prozesses

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit und einen
netten Abend!