



Sieren, Frank

Der China-Code [CD]: wie das boomende Reich der Mitte Deutschland verändert; 1 Komplettsatz + Bonus-CDs im MP3-Format; Radioropa Hörbuch / Frank Sieren. Gesprochen von Paul Baumann. - Daun: TechniSat Digital, 2005. - 13 CDs, 2 CDs (MP3); ca. 14:20 Std. + Beil. - ISBN 3-939048-04-6

Signatur CD HFP 31 CHINA
(auch als Buch im Bestand)



Ullrich, Volker

Der Fischer Weltatlas aktuell - Weltmacht China. - Frankfurt am Main: Fischer-Taschenbuch-Verl., 2005. - 190 S.: Ill., graph. Darst. - ISBN 3-596-72304-3

Signatur ENN 1 FISCH



Yin-Intemann, Yan

Chinesisch - Sprachpraxis für Geschäftsleute: Lehrbuch u. 2 CDs. - 1. Aufl. - Wilhelmsfeld: Egert, Gottfried, 2003. - X, 275 S.: Ill. + 2 CD. - ISBN 3-926972-92-0

Signatur HKP 219 YIN



Zuerl, Karl-Heinz

Managerwissen kompakt: China [CD] / gelesen von Gabriele Zorn. - Daun: Radioropa Hörbuch, 2007. - 3 CDs + Booklet (8 S.). ISBN 978-3-86667-149-2

Signatur CD HFP 31 MANAG

Fachinformation über Onlinedatenbanken

LexisNexis - General News and Business

Das General News and Business Paket von Lexis Nexis bietet Ihnen ein umfangreiches Angebot an Unternehmensdatenbanken und aktueller Wirtschaftsinformation wie z.B. die China und Hong Kong Country Files, Manufacturing in China oder das China Business Information Network.



Ausgewählte Internetadressen

AHK -

Die deutschen Auslandshandelskammern - China
<http://www.ahk.de/index.php?id=china>
<http://china.ahk.de>

All-China

Federation of Industry and Commerce (ACFIC)
<http://www.chinachamber.org.cn>

Außenwirtschaftsportal iXPOS

<http://www.ixpos.de>

Auswärtiges Amt – Länderinformation China

<http://www.auswaertiges-amt.de/diplo/de/Laenderinformationen/01-Laender/China.html>

bfai - Bundesagentur für Außenwirtschaft

<http://www.bfai.de>

Chinesischer Industrie- und Handelsverband e.V. in Deutschland

<http://www.cihd.de>

Internationale Geschäftskontaktbörse e-trade-center

<http://www.e-trade-center.com>

Wirtschafts- und Handelsabteilung der Botschaft der Volksrepublik China in der Bundesrepublik Deutschland

<http://de2.mofcom.gov.cn>

Ansprechpartner in Duisburg

Stadt Duisburg – Dezernat des Oberbürgermeisters

Referat für Repräsentation und internationale Beziehungen
Frau Edith Ohletz, Frau Gudrun Tomberg
Rathaus Burgplatz, Zimmer 214,
47049 Duisburg

Tel. 0203 / 283-2160, -4757

E-Mail: e.ohletz@stadt-duisburg.de
g.tomberg@stadt-duisburg.de

http://www.duisburg.de/rathaus_politik_buergerservice/staedtepartnerschaften/wuhan.php

Stadt Duisburg – Amt für Statistik, Stadtforschung und Europaangelegenheiten

Herr Robert Tonks
Bismarckstraße (Ndf) 150-158
47049 Duisburg

Telefon: 0203 / 283 2058

E-Mail: r.tonks@stadt-duisburg.de

<http://www.duisburg.de/vv/12/index.php>

Business Europe China Aktiengesellschaft

Frau Yiwei Shen
Königstraße 57 („Haus Duisburg“)
47051 Duisburg

Telefon: 0203 / 93 55 45 - 0 (Zentrale)

E-Mail: info@bec-ag.com

<http://www.bec-ag.com>

Niederrheinische IHK Duisburg · Wesel · Kleve

Mercatorstraße 22–24
47051 Duisburg

Abteilung: Außenwirtschaft

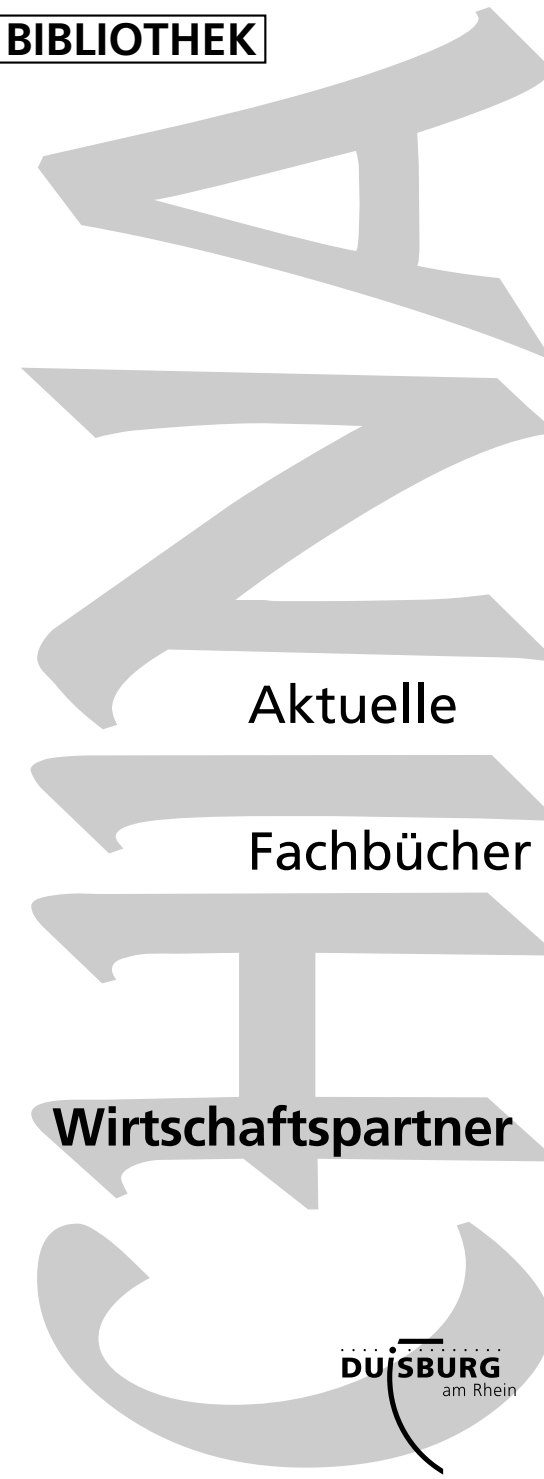
Frau Viviane Wamers

Telefon: 0203 / 2821-347

E-Mail: wamers@niederrhein.ihk.de

<http://www.ihk-niederrhein.de>

STADT BIBLIOTHEK



Aktuelle

Fachbücher

Wirtschaftspartner

DUISBURG
am Rhein

Gute Beziehungen zu China haben in Duisburg schon fast Tradition. So ging Duisburg bereits 1982 eine Städtepartnerschaft mit Wuhan ein und war somit die erste Stadt in der Bundesrepublik Deutschland, die eine solche Partnerschaft mit einer Stadt der Volksrepublik China schloss. Inzwischen ist China zu einer wirtschaftlichen Großmacht mit scheinbar unbegrenzten Wachstumsraten aufgestiegen und steht im Mittelpunkt ausländischer Investitions- und Handelsinteressen. Doch eine geschäftliche Tätigkeit will gut vorbereitet sein. Neben den großen Chancen für Unternehmen sich am Wirtschaftsaufschwung dieses riesigen Landes zu beteiligen, birgt es auch Gefahren, beispielsweise im Bereich der Produktpiraterie und auch der Umgang mit Staatsbetrieben und Banken entspricht nicht westlichen Gegebenheiten. Hinzu kommen kulturelle Besonderheiten im Umgang mit den fernöstlichen Geschäftspartnern, deren Kenntnis für erfolgreiche Beziehungen unbedingt notwendig sind.

Im Folgenden haben wir Ihnen eine Übersicht aktueller Bücher und CDs zum Thema aus unserem Medienangebot zusammengestellt. Das Angebot wird ständig ergänzt, bitte beachten Sie aktuelle Neuzugänge!

Daneben finden Sie bei uns selbstverständlich auch Literatur zu vielen Bereichen der Unternehmensführung. Über unseren Online-Katalog, den Sie unter der Adresse <http://opac.stadtbibliothek-duisburg.de> erreichen, können Sie sich einen Überblick verschaffen. Doch nicht nur Bücher zählen zum Angebot der Stadtbibliothek Duisburg. Mit dem „General News and Business“ Angebot von Lexis Nexis bieten wir unseren Kunden Zugriff auf hunderte von Fachdatenbanken, deren Nutzung Ihnen den entscheidenden Informationsvorsprung vor der Konkurrenz sichern kann.

Haben wir Ihr Interesse geweckt und möchten Sie unser Angebot näher kennenlernen? Dann benötigen Sie für die Benutzung der Stadtbibliothek einen Leseausweis, welcher für 12,- Euro Jahresgebühr erhältlich ist. Weitere Informationen über unsere Serviceleistungen finden Sie auf unserer Homepage unter <http://www.stadtbibliothek-duisburg.de>.

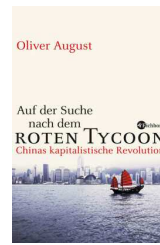
Stadtbibliothek Duisburg
Düsseldorfer Straße 5 - 7
47049 Duisburg

Ansprechpartner:

Dirk Heyermann - Telefon: 0203 / 283 2919
E-Mail: d.heyerermann@stadt-duisburg.de

Öffnungszeiten:

Montag 14.00-19.00 Uhr
Dienstag – Freitag 11.00-19.00 Uhr
Samstag 11.00-16.00 Uhr



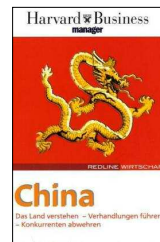
August, Oliver
Auf der Suche nach dem roten Tycoon: Chinas kapitalistische Revolution / Oliver August. Aus dem Engl. von Edith Beleites. - 1. Aufl. - Frankfurt am Main: Eichborn, 2007. - 424 S. - ISBN 978-3-8218-5634-6

Signatur ENN 1 AUGUS



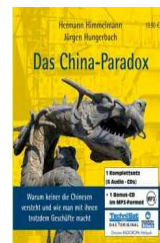
Beppler-Lie, Marie-Luise
Business-Chinesisch [CD]: Sprache und Kultur für die Geschäftsreise. - Ismaning: Hueber, 2006. - 1 CD + Beih. (144 S.). ISBN 3-19-005408-8 EUR 24,95

Signatur CD HKP 219 BUSIN



China: das Land verstehen ; Verhandlungen führen ; Konkurrenten abwehren / Harvard Businessmanager. - Frankfurt am Main: Redline Wirtschaft, 2005. - 155 S.: graph. Darst. - ISBN 3-636-01208-8

Signatur HFP 31 CHINA



Himmelmann, Hermann; Hungerbach, J.
Das China-Paradox [CD]: warum keiner der Chinesen versteht und wie man mit ihnen trotzdem Geschäfte macht / gesprochen von Falk Werner. - Daun: ; Radioropa Hörbuch, 2005. - 6 CDs, 1 CD (MP3); ca. 6:30 Std. + Beil. - ISBN 3-939048-80-1

Signatur CD HFP 31 CHINA



Hirn, Wolfgang
Herausforderung China: wie der chinesische Aufstieg unser Leben verändert . - 2. Aufl. - Frankfurt am Main: S. Fischer, 2005. - 255 S. - ISBN 3-10-030409-8

Signatur HFP 31 HIRN



Kausch, Ulrich
China-Pioniere: Unternehmer berichten von ihren Erfolgen im Reich der Mitte. - Frankfurt am Main: Campus, 2007. - 280 S. - ISBN 978-3-593-38265-4

Signatur HFP 31 KAUSC



Kuan, Yu-chien; Häring-Kuan, Petra
Der China-Knigge: eine Gebrauchsanweisung für das Reich der Mitte. - Orig.-Ausg. - Frankfurt am Main: Fischer-Taschenbuch-Verl., 2006. - 315 S. ISBN 978-3-596-16684-8

Signatur CGM 3 KUAN



Kynge, James
China: der Aufstieg einer hungrigen Nation. - 1. Aufl. - Hamburg: Murmann, 2006. - 293 S. Literaturverz. S. 278 - 280. - ISBN 978-3-938017-60-9

Signatur HFP 31 KYNGE



Posth, Martin
1000 Tage in Shanghai: die abenteuerliche Gründung der ersten chinesisch-deutschen Automobilfabrik. Tausend Tage in Shanghai. - 1. Aufl. - München: Hanser, 2006. - 246 S.: Ill. - ISBN 3-446-40621-2

Signatur HFP 31 POSTH



Praktische Arbeitshilfe Export/Import: Basisinformationen und Hinweise zu Formularen / Hrsg. IHK'n von Nordrhein-Westfalen. - 13., überarb. Aufl., Stand: 1. Mai 2006. - Bielefeld: Bertelsmann, 2006. - 176 S.: Ill., graph. Darst., Kt. + 1 CD-ROM. - ISBN 3-7639-0290-2

Signatur HKM 79 PRAKT



Reinsach, Ulrike; Tauber, Theresia; Yuan, Xueli
China, Wirtschaftspartner zwischen Wunsch und Wirklichkeit: Ein Handbuch für Praktiker. 4., aktualis. u. überarb. Aufl. - Redline Wirtschaftsverl., 2007. - 483 S. - ISBN 978-3-636-01404-7

Signatur: HFP 31 REISA



Seelmann-Holzmann, Hanne
Der rote Drache ist kein Schmusetier: Strategien für langfristigen Erfolg in China. - Frankfurt am Main: Redline Wirtschaft, 2006. - 190 S. ISBN 3-636-01343-2

Signatur: HFP 31 SEELM



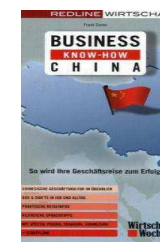
Seitz, Konrad
China: eine Weltmacht kehrt zurück. - 2. Aufl. - München: Goldmann, 2006. - 484 S.: Ill. - ISBN 3-442-15376-X

Signatur ENN 1 SEITZ



Senger, Harro von
36 Strategeme für Manager. - 3. Aufl. - München [u.a.]: Hanser, 2004. - X, 222 S.: Ill., graph. Darst. - ISBN 3-446-22844-6

Signatur HKK SENGE



Sieren, Frank
Business Know-how China: So wird Ihre Geschäftsreise zum Erfolg. Chinesische Geschäftskultur im Überblick. Dos & Don'ts in Job und Alltag. Praktische Reiseinfos. Hilfreiche Sprachtipps. Mit Special Peking, Shanghai, Guangzhou. - Redline Wirtschaftsverl., 2007. - 203 S. - ISBN 978-3-636-01527-3

Signatur HFP 31 SIERE